

[www.ideogama.cl](http://www.ideogama.cl)

**IDEOGAMA**  
ideas productivas



CATÁLOGO  
Nueva Línea  
P.O.P  
IDEOGAMA



**POP**  
**UP**

# Marco Tipo Stand

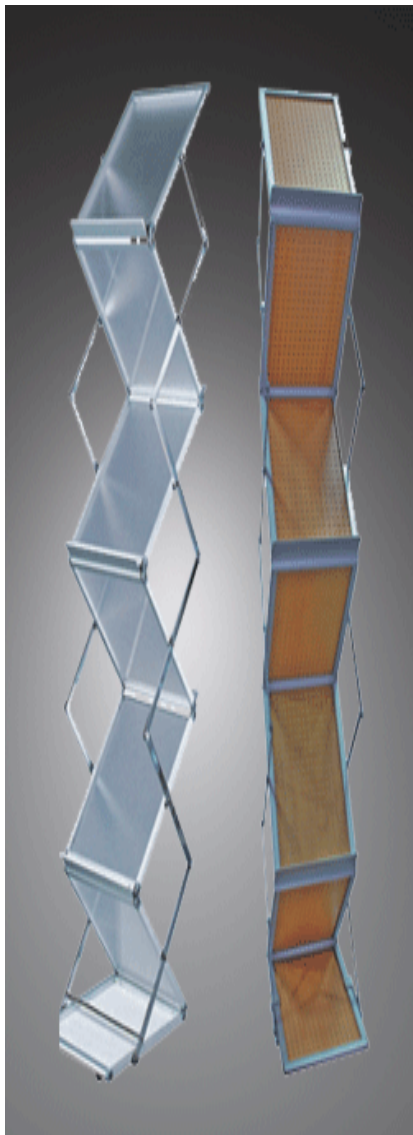


- 1-Cartel de aluminio de 2 lados.
- 2-Fácil apertura para recambio de gráficas.
- 3-Liviano y completamente de aluminio.
- 4- Peso aprox. 9 kilos.
- 5-Formatos y valores:  
0.60 x 0.85 Cms : 34.500 +iva  
0.70 x 1 mts: 80.500 +iva

[www.ideogama.cl](http://www.ideogama.cl)

**IDEOGAMA**  
ideas productivas

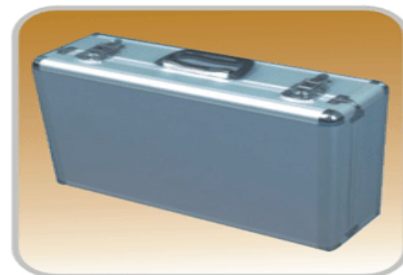
# Soporte para catálogos



Con maleta para fácil y elegante traslado. Plegable, para una cómoda y rápida instalación.

Completamente de aluminio, peso aprox. Total 6 kilos.

Valor: 80.500+iva



[www.ideogama.cl](http://www.ideogama.cl)

**IDEOGAMA**  
ideas productivas

## Marco fijo de aluminio



- 1- Marcos de aluminio.
- 2- Fácil apertura para recambio de gráficas.
- 3- Peso aprox. 0.87 gramos.
- 4- Formatos y valores:  
0.50 x 0.70 cms: 9.900 +iva  
0.60 x 0.85 cms: 12.500 +iva  
0.70 x 1 mts: 36.500 +iva

## Marco con pedestal



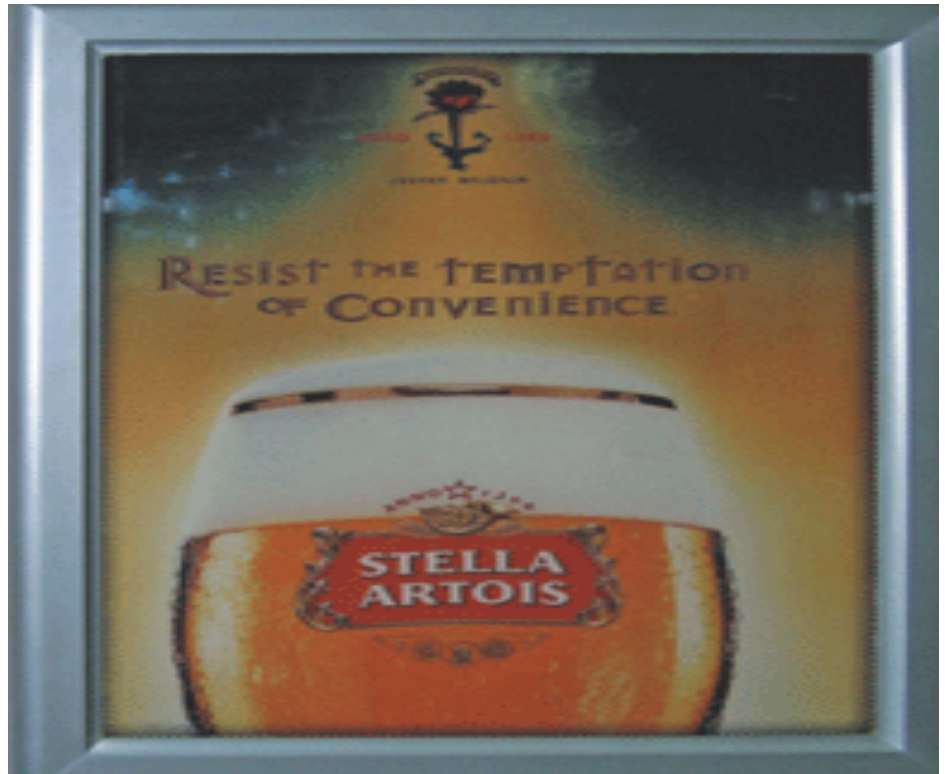
1-Marco de aluminio con pedestal de fácil armado.

2-Formatos y valores:

Formato A 4: 36.500 +IVA

Formato A 3 : 38.900 +IVA

# Caja de luz ultra delgada formato A3s



- 1-Caja de luz ultra-delgada y portátil.
- 2- Fácil y rápida apertura para recambio de gráficas.
- 3- Formato A 3 .
- 4- Peso aprox. 1.8 kg.
- 5- Valor: 66.000+iva.

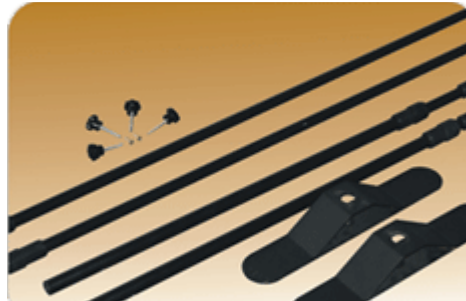


# Panel plegable de 6 Módulos



- 1-Liviano y práctico panel de aluminio y plástico .
- 2-Peso aprox. 10 kilos.
- 3- Provisto de Velcro fabric negro, para instalar gráficas transportables fácilmente con velcro .
- 4- Valor : 154 .000 +iva.

# Rack para banner ajustable



Valor : 58.500 +ivat



## El material POP

Llamado los “**vendedores silenciosos**” el material de publicidad en el punto de venta (POP e inglés), se ha ido reconociendo y utilizando cada vez en **más cantidad**, especialmente durante la última década. Esto se debe, indiscutiblemente, a la necesidad de proporcionar **ayuda al cliente** y conseguir **cerrar ventas**. Se ha dicho en numerosas ocasiones que el comprador actual no solo está mejor educado, sino que exige más, mejor y completa información sobre lo que compra.

## CONTACTENOS

[WWW.IDEOGAMA.CL](http://WWW.IDEOGAMA.CL)  
[ventas@ideogama.cl](mailto:ventas@ideogama.cl)

